


micc

UN ÉVÉNEMENT
**To
HU**

MARCHÉ INTERNATIONAL DE CIRQUE CONTEMPORAIN
INTERNATIONAL MARKET OF CONTEMPORARY CIRCUS

KIT MÉDIA

Rendez-vous annuel

6-9 JUILLET, MONTRÉAL



À PROPOS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE CIRQUE CONTEMPORAIN

Le Marché international de cirque contemporain (MICC), produit par la TOHU, réunit des professionnels engagés dans la création et la diffusion du cirque contemporain venant des quatre coins du monde. Le MICC est le plus grand réseau de diffusion et de circulation des arts du cirque en Amérique du Nord. Il contribue, de manière fondamentale, à positionner Montréal comme capitale internationale des arts du cirque, braquant les projecteurs du monde entier sur la créativité circassienne de la métropole et son unique Cité des arts du cirque.

Le MICC, à l'année, réunit plus de 1000 contacts. Lors du Rendez-vous annuel 2025, ce sont 285 professionnels de 17 pays qui se sont réunis, parmi lesquels près de 100 étaient des diffuseurs d'arts de la scène.

Cette année, du 6 au 9 juillet, dans le cadre du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE, se tiendra la 12ème édition du Rendez-vous annuel du MICC. Ces quatre jours offrent aux diffuseurs nord-américains, européens et internationaux de toutes les disciplines, une occasion unique de se rencontrer, de se découvrir et d'entrer en contact avec des artistes et des œuvres provenant du monde entier.

Les participants profiteront d'un large éventail d'activités : événements professionnels et artistiques, tables rondes, sessions de pitch, etc.



PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ EXCLUSIVE LORS DU RENDEZ-VOUS ANNUEL

Pour les guider tout au long de ces quatre jours, les participants reçoivent à leur arrivée une pochette d'accueil, avec un catalogue incontournable. Les activités sont organisées entre différents pôles du festivals : chacun présentant des opportunités d'affichage physique, pour vos bannières, et numérique, avec nos écrans TV installés stratégiquement.

POURQUOI S'ENGAGER AUPRÈS DU MICC ?

En tant que commanditaire, votre organisation bénéficiera d'une visibilité exceptionnelle devant un public ciblé de diffuseurs, agents et professionnels de l'industrie du cirque. Forts du succès de l'année passée, nous espérons accueillir près de 350 participants en 2026. Cela offre une plateforme idéale pour présenter ses productions et renforcer sa présence sur le marché.

Ce rendez-vous, dédié aux diffuseurs et professionnels du cirque, est une occasion idéale pour communiquer auprès d'une audience ciblée. En tant que commanditaire, vous pourrez bénéficier d'un espace de publication dédié pour mettre en avant les informations de votre choix devant une audience professionnelle.

Le nom de votre organisation pourra figurer sur divers supports promotionnels de l'événement, tels que les programmes, les tours de cou, des bannières auto-portantes, les réseaux sociaux ou le site internet, augmentant ainsi votre visibilité.

En somme, être commanditaire du MICC vous offre l'occasion unique de promouvoir vos productions, d'établir des relations professionnelles fructueuses et de renforcer votre position dans le monde des arts du cirque, tout en contribuant à la réussite du MICC.



CATALOGUE OFFICIEL DU MICC 2026

Le catalogue est distribué à un public de choix durant le Rendez-vous annuel du MICC et lors du Festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE. Support indispensable pour aiguiller les participants, ce catalogue les accompagnera durant l'intégralité de l'événement.

Pour y publier votre annonce, plusieurs options s'offrent à vous :

Page couverture rigide intérieure, couleur 6,625" L x 8,5" H / Fond perdu (bleed) de 0,125" tout le tour / Marge de sécurité de 0,375" tout le tour / Pas de traits de coupe / 300dpi / Couleur CMYK / PDF HQ	600 \$ CAD
Page pleine, couleur 6,625" L x 8,5" H / Fond perdu (bleed) de 0,125" tout le tour / Marge de sécurité de 0,375" tout le tour / Pas de traits de coupe / 300dpi / Couleur CMYK / PDF HQ	500 \$ CAD
Demi-page verticale / horizontale, couleur Horizontale : 5,875" L x 3,75" H Verticale : 2,9375" L x 7,75" H Pas de fond perdu (bleed) ni traits de coupe / 300dpi / Couleur CMYK / PDF HQ	400\$ CAD
¼ de page vertical, couleur 2,9375" L x 3,75" / Pas de fond perdu (bleed) ni traits de coupe / 300dpi / Couleur CMYK / PDF HQ	250 \$ CAD



Date limite de réservation et d'envoi du matériel : 21 mai 2026

Si vous êtes inscrit au rendez-vous annuel MICC, vous avez une réduction de 10% sur un emplacement média dans le catalogue !

ÉCRANS

Inscrivez-vous dès maintenant pour diffuser vos annonces sur nos écrans TV exclusifs pendant l'événement !

Dans le Hall de la TOHU, l'écran dynamique symbiose est stratégiquement positionné dans une zone à forte fréquentation, assurant ainsi une importante visibilité auprès du public venant assister au Rendez-vous annuel.

Des écrans de télévision standards seront également installés spécialement autour des lieux des activités du MICC.

Écran symbiose	1000 \$ CAD
Écran TV de la billetterie	250 \$ CAD

Précisions techniques : vidéo de maximum 1m30s, les vidéos seront affichées chaque heure pendant les 4 jours du MICC. Seront acceptées les vidéos de promotion, teasers et images. Les interviews ne sont pas acceptées. Maximum 3 compagnies par écran.



Date limite de réservation et d'envoi du matériel : 30 juin 2026

OBJETS PERSONNALISÉS

Personnalisez la pochette d'accueil des participants au Rendez-vous annuel avec vos propres objets. Remis à chaque personne, la pochette de bienvenue pourra contenir vos cartes postales, brochures, tote bags... Les participants porteront et utiliseront ces objets, offrant une visibilité continue à votre entité bien après la fin de l'événement.

Incontournable pour l'accès à la programmation du Rendez-vous annuel : chaque participant se verra remettre un tour de cou pour son accréditation.

Tours de cou* exclusifs pour les 300 participants	500 \$ CAD
Éléments imprimés de petite taille (flyer, carte postale...)* déposés dans le sac de bienvenue (quantité limité à 5)	200 \$ CAD
Éléments imprimés de plus de 5 pages (dépliants)* déposés dans le sac de bienvenue (quantité limité à 5)	300 \$ CAD
Tote Bags*	500 \$ CAD
Autres produits* (stylos, tasses, etc)	200 \$ CAD

*Objets à fournir par le commanditaire directement à La TOHU

Date limite de livraison du matériel à La TOHU : 30 juin 2026



BANNIÈRES AUTO-PORTANTES

Associez l'image de votre organisation à l'édition 2026 du Rendez-vous annuel du MICC !

Installez votre bannière auto-portante à des points stratégiques de la TOHU (intérieur et extérieur) pendant les 4 jours du Rendez-vous du MICC pour garantir une visibilité maximale auprès des participants, des visiteurs et même des médias présents au Rendez-vous annuel.



1 bannière

500 \$ CAD /jour

Bannières à fournir par les commanditaires

ÉVÉNEMENTS COMMANDITÉS

Le Rendez-vous annuel du MICC rassemble plus de **350 professionnels** du secteur de la diffusion des arts du cirque à travers le monde. Pendant 4 jours, les participants profitent d'un éventail d'activités : événements professionnels et artistiques, tables rondes, séances de présentations, etc.

En tant que commanditaires d'une activité de notre programme, vous serez **annoncé dans le catalogue** comme: "présenté par" et indiqué dans le mot de bienvenue du catalogue.

Vous pourrez installer votre **pavoisement** pendant l'activité soutenue.

Votre organisation sera mentionnée et remerciée dans toutes les **annonces** liées à l'activité.

Vous aurez la possibilité de diffuser **vos propres vidéos** sur tous les écrans au moment de l'activité.

Votre **logo** figurera dans la rubrique des partenaires du MICC sur notre site internet.



Vous serez mis en avant sur nos **réseaux sociaux** à travers les comptes MICC et MCC (dans les stories) pour chaque événement commandité que vous achèterez.

Attention, la commandite d'une activité **ne permet pas d'en modifier**, en tout ou en partie, le sujet ou le contenu.

Dans le cas des panels et des séances de présentation, la commandite **n'inclut pas** de temps de passage pour présenter votre organisation.

ÉVÉNEMENTS COMMANDITÉS

Café du matin	700 \$ CAD par événement (4 disponibilités)	Ce moment de convivialité matinal rassemble les diffuseurs, producteurs, et agents entre pairs afin de partager un café, préparer leur journée de festival et prendre connaissance des événements à venir...
Panels	900 \$ CAD par événement (3 disponibilités)	Des conférences thématiques, avec des invités experts du festival et du monde entier, explorant des sujets actuels et résonnants du domaine du cirque contemporain et plus vastement du domaine international des arts de la scène.
Tour de Piste : sessions de présentations	1400 \$ CAD par événement (2 disponibilités)	Découvrez des œuvres sur le point d'être créées et / ou actuellement en tournée lors de cette session de présentations mettant en scène des artistes et des compagnies de cirque du monde entier.
Cocktails	4500 \$ CAD par événement (2 disponibilités)	Rencontre ouverte à plus de 350 artistes / compagnies présentant et diffuseurs, agents, producteurs pour explorer les possibilités autour d'un verre.



MÉDIAS SOCIAUX

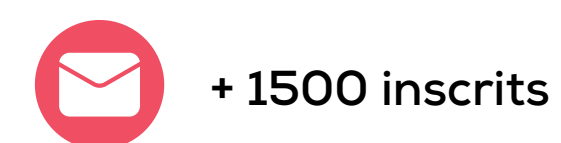
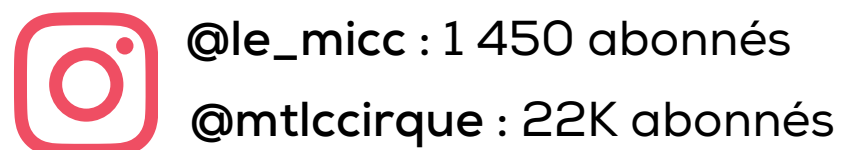
Optez pour nos publications commanditées sur les réseaux sociaux et sur notre site internet pour vous assurer une visibilité numérique pendant l'événement.

Votre logo pourra figurer en bonne place sur notre site internet officiel pendant toute la durée du festival, assurant une visibilité continue auprès visiteurs du site.

En choisissant le partage de contenu dans l'infolettre (offre disponible toute l'année), vous bénéficierez de la possibilité de partager du contenu exclusif auprès de notre réseau de plus de 1000 professionnel.le.s des arts du cirque.

Logo cliquable sur notre site internet (jusqu'au 31 juillet 2025)	300 \$ CAD
Bannière sur le site internet (jusqu'au 31 juillet 2025)	500 \$ CAD

Bannière dans l'infolettre du MICC	500 \$ CAD
------------------------------------	------------



Rendez-vous Annuel du MICC

6-9 juillet 2026

<https://micc.tohu.ca/fr/rendezvousannuel>

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE :

2-12 juillet 2026

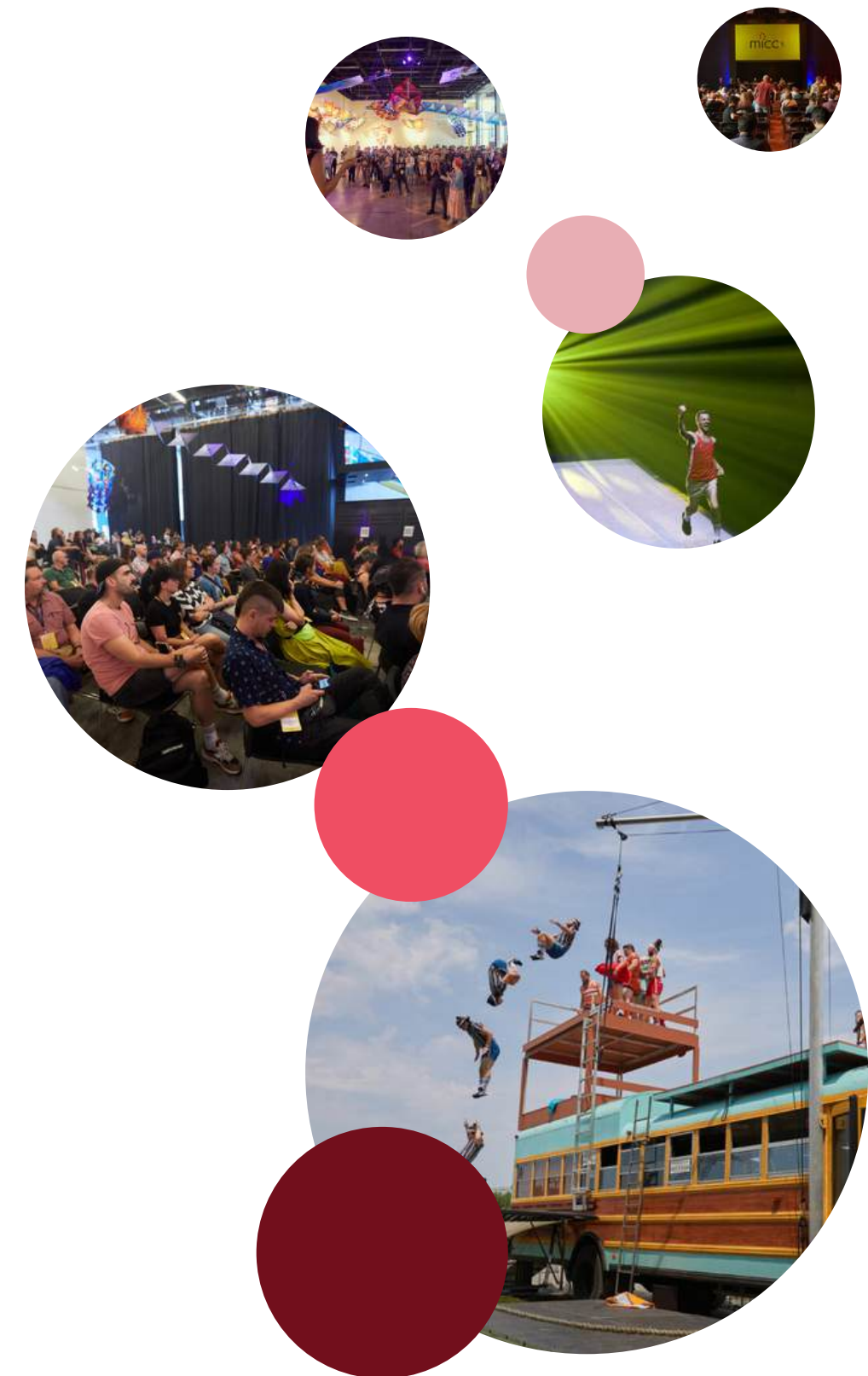
<https://montrealcompletementcirque.com/fr/>

Pour tous renseignements et réservations d'encarts publicitaires

Mélissa DEDIEU

Adjointe à la planification au MICC

micc@tohu.ca



L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.